

## REGOLAMENTO

### operazione "LET'S CELEBRATE LOVE"

indetto da **MOËT HENNESSY ITALIA S.p.A.**

La Società MOËT HENNESSY ITALIA S.p.A. con sede in Via Tonale 26 - MILANO (MI) - promuove una operazione a premio, rivolta ai consumatori, per promuovere il proprio marchio.

**AREA:** Territorio nazionale, esclusivamente nei punti vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario

**PERIODO PROMOZIONALE:** **Dal 1 febbraio al 15 febbraio 2019 compresi**, e comunque dopo tale data, fino al completo esaurimento stock dei premi.

**PARTECIPANTI:** Consumatori finali, persone fisiche maggiorenni.

**MECCANICA:** Durante il periodo dell'iniziativa, nei locali che presenteranno la promozione con l'ausilio di apposito materiale pubblicitario, per ogni due consumazioni al bicchiere di Moët & Chandon Rosé Impérial, il consumatore riceverà subito un calice in vetro a specchio di colore rosa del valore di mercato di Euro 7,00 cad..

Si precisa che per multipli di consumazione, verranno distribuiti calici in proporzione (es. ogni 4 consumazioni - 2 calici in omaggio, etc.).

**MONTEPREMI:** Si prevede di erogare n. 2.700 calici in vetro. Poiché il regalo è consegnato previa presentazione dello scontrino di acquisto, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

**DICHIARAZIONE:** Tutta la documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società ID TIME sita in via Monte Grappa n. 180 a Sesto San Giovanni (MI).

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le informazioni non pervenute regolarmente o correttamente e/o per eventuali disguidi o cause di qualsiasi altro genere ad essa non imputabili.

**PUBBLICITA':** La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite materiali sul punto vendita.

**REGOLAMENTO:** Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [moethennessy.it](http://moethennessy.it)

Per quanto non indicato nel presente regolamento, la società promotrice rinvia alla normativa delle Manifestazioni a premio contenuta nel D. P. R. 430/2001.